

**LE SUPERFICI**

GLI SPAZI DISPONIBILI NELL'AUTOSTAZIONE SONO 1.500 METRI QUADRATI: SONO ARRIVATE RICHIESTE PER OLTRE 8.500 METRI

**IL PARCHEGGIO**

AFFIDATO IN PRECEDENZA DALL'OPEROSA ORA È GESTITO DIRETTAMENTE DALLA SOCIETÀ CHE INCASSA UN MILIONE DI EURO

**I FONDI**

PROPRIO DAL PARCHEGGIO, TOLTE LE SPESE, ARRIVERANNO 1.400 MILA EURO CHE LA SOCIETÀ INTENDE INVESTIRE NEL RECUPERO



# Uno skybar tra arte e cibo: SetUp darà nuova vita al tetto

*Sul palazzo di piazza XX Settembre da ottobre apre il nuovo locale*

LA CITTÀ nemmeno ci sperava in una location del genere e invece quella vista su piazza XX Settembre e su tutto il centro si concretizzerà in uno degli spazi più frequentati della nuova stagione social, con le carte in regola per diventare il posto dove darsi un appuntamento, soprattutto se si arriva a Bologna da altre destinazioni, dopo un viaggio lungo. In fondo la terrazza sul tetto dell'Autostazione, circa 250 metri quadrati, non può che essere così, il convivio che tocca il cielo con un dito. E quando poi pensiamo alla parola 'roof top' non ci vengono subito in mente suggestioni d'oltreoceano? Non germoglia subito la nostalgia di quel drink bevuto all'imbrunire la scorsa estate allo Strand? Non sarà il tetto del Lebua di Bangkok, ma presto anche Bologna avrà il suo skybar, parola di Simona Gavioli, direttrice di SetUp, la mostra d'ar-

te contemporanea da quest'anno internazionale, che nella gara per gli spazi interni all'Autostazione, non ha avuto dubbi.

**Quando aprirà la terrazza?**

«Siamo in dirittura d'arrivo su autorizzazioni, fondi e progettazione e credo che alla fine di ottobre nascerà».

**Il nome?**

**SIMONA GAVIOLI**

**«Da mattina a sera ma solo la domenica e il lunedì: con un panorama unico»**

**IDEE**  
Simona Gavioli, direttrice di SetUp



«Ancora non ci abbiamo pensato, arriverà poco prima dell'apertura, ma il progetto curato da Miro Architetti è già definito e vedrà protagonista tanto verde sul tetto, una struttura a vele, pavimento in legno. Sarà un colpo d'occhio unico».

**Le sue caratteristiche?**

«Funzionerà dalla mattina alla sera ma solo due giorni alla settimana, la domenica e il lunedì, che secondo noi sono le 48 ore più spente della vita sociale bolognese. Tutto il progetto parte dall'organizzazione di mostre in alcune sale interne già rodate durante SetUp e si estende alla terrazza in forma di spazio per il cibo, dalla colazione all'aperitivo passando per pranzo e merenda, con iniziative legate ai giovani chef e alla mixologia. Alla terrazza si accede da una scalinata sul piazzale, quella che usammo il primo anno di SetUp per salire al nostro spazio e all'interno ci sarà anche una cucina temporanea da utilizzare se piove».

**Sarà una bella possibilità anche per i viaggiatori...**

«Proprio così, questa è la nostra visione. Scendi dal bus, ma anche dal treno lì vicino, vai a prendere qualcosa e ti dai appuntamento con gli amici oppure anche per lavoro. Spingeremo sull'organizzazione di occasioni che possano accendere queste due giornate».

**Il rapporto con l'Autostazione è ormai consolidato, ma per il 2017 SetUp prenderà il volo. Come vanno i progetti con la ex Gam in piazza Costituzione?**

«Stiamo andando avanti nel colloquio con la Fiera, perché ci piacerebbe tanto entrare in uno spazio così importante come la ex Gam».

Benedetta Cucci



**La gestione**

La società dell'Autostazione delle corriere ha deciso di gestire direttamente le proposte di interesse per gli spazi del grande palazzo, che vedrà un importante intervento di restauro



**Cielo e terra**

E' già partito invece l'intervento sulla terrazza che diventerà un bar, gestito da SetUp e curato da Miro Architetti, aperto due giorni la settimana, con tanto verde, una copertura a vele e pavimento in legno

**ArteFiera**

Da anni SetUp durante ArteFiera propone uno spazio artistico importante proprio all'Autostazione. Ma per il 2017 sono in corso trattative con la Fiera per avere gli spazi dell'ex Gam

## residenza per studenti

**ceffato cose interessanti?**

«A parte la Camst che è interessata a rimanere, come il tabaccaio, l'agenzia di viaggio o la gelateria, abbiamo letto di un panificio, di una focacceria, di un fish bar, di una tigelleria. Chi già c'era e vuole restare si adatterebbe chiaramente al restyling che cambierà molte cose».

**Giocare da soli e gestire direttamente l'interesse di possibili investitori vi ha portato bene...**

«Le risposte arrivate sono state un'ulteriore conferma dell'interesse per l'immobile e del fatto che il project financing, prima andato deserto, si può invece fare. La cordata cui miriamo non è un'utopia. L'Autostazione ora gestisce il parcheggio direttamente rispetto a un tempo in cui c'era l'Operosa che ci

corrispondeva un affitto di 300.000 euro: ora l'entrata per noi è di un milione di euro che, detratti i costi vari tra cui il servizio di sorveglianza cui stiamo lavorando, ci porterà circa 400.000 euro buoni per l'investimento di restyling».

**Avevate parlato anche del tetto, che avrà un nuovo futuro. Cosa succederà lì?**

«C'è un progetto di riqualificazione portato avanti da SetUp che dovrebbe gestire uno spazio con proposte culturali e piccola ristorazione».

**Chi ha mandato una proposta, quando saprà se è stato scelto?**

«Verso gennaio o febbraio. Poi, definiti i soggetti faremo un bando pubblico per lo studio che seguirà il progetto architettonico definitivo».